



Условия кампании:

- В период с 16.05.2022 по 31.05.2022 (Период кампании) Diil проводит маркетинговую кампанию под названием **«Летнее предложение — подарок и большой объем интернета»** (Кампания). Предложение Кампании действительно, пока не закончатся промокоды.
- В Кампании могут участвовать частные клиенты Diil, пользующиеся пакетами: Diil 7, Diil 9, Diil 6,99, Diil 8 Hoia, Diil 6 Hoia, Diil 10 Hoia, Diil 9 Hoia, Diil 4 Hoia, а также те, кто сменяют свой пакет мобильного интернета на новый рекомендованный пакет **через электронный канал Diil и будут пользоваться новым пакетом не менее 6 месяцев.**
- Пользователи других пакетов и клиенты, меняющие пакет по другим каналам, участия в Кампании не принимают.
- При подключении к новому пакету клиент, отвечающий условиям Кампании, получит промокод по которому он сможет со скидкой в 100% (за 0 €) купить в интернет-магазине Diil смарт-метку Apple Airtag, смарт-метку Samsung SmartTag+2, фитнес-трекер Xiaomi Mi Smart Band 5, наушники Celly TWS Mini или bluetooth-колонку Sony SRS-XB13.
- Товар по промокоду можно купить, пока товар в наличии.
- Клиент может использовать промокод только в интернет-магазине Diil.
- Клиент Diil, получивший льготный код, может использовать его до **30.06.2022**. После этой даты промокод недействителен. Позднейшие претензии (в отношении неиспользованной скидки) Diil не удовлетворяет.
- **Одна скидка** действительна для **одного пользователя** (номера мобильного телефона), в случае сводного счета клиент может оформить две скидки.
- При необходимости Telia имеет право вносить в условия Кампании изменения или уточнения, разместив соответствующие уведомления в своей электронной среде.
- При возникновении связанных с Кампанией вопросов следует обращаться по короткому справочному номеру для клиентов Diil 13445 (из сети Telia) или по номеру 53303445 (из сети другого оператора).