

## Условия кампании Diil-интернета – 2019

1. В период с 1.05.2019 по 31.12.2019 (далее – Период кампании) Diil проводит кампанию под названием «Кампания Diil-интернета – 2019» (далее – Кампания), в рамках которой клиенты, выбравшие пакет Diil 90 ГБ, могут до конца года пользоваться безлимитным интернетом.
2. В Кампании могут участвовать договорные частные клиенты Diil, которые в Период кампании уже пользуются пакетом Diil 90 ГБ или к нему подключатся.
3. На Период кампании ежемесячный учет объема мобильного интернета по пакету Diil 90 ГБ приостанавливается, при этом ежемесячная плата за пакет по прейскуранту продолжает действовать.
4. Если в Период кампании клиент уезжает в какое-либо государство ЕС, при пользовании им мобильным интернетом применяются расценки на мобильный интернет для ЕС согласно пакету (пользование в пределах выделенного для ЕС объема пакета без платы за роуминг, по его исчерпании – начисление от объема по прейскуранту на роуминг). При пользовании мобильным интернетом за пределами ЕС применяются условия и цены на роуминг для соответствующего государства.
5. Если в Период кампании клиент перейдет с пакета Diil 90 ГБ на какой-либо другой пакет, предложение данной Кампании аннулируется.
6. Diil предполагает, что клиент будет использовать предложение Кампании разумно, в объеме до 2 ТБ (2048 ГБ) мобильного интернета за календарный месяц, т.е. для обычного пользования мобильной передачей данных (мобильным интернетом) и без создания помех для других пользователей услуг связи в сети Telia. Ненадлежащее использование рассматривается как нарушение настоящих условий Кампании и дает Diil право, помимо прочего, в одностороннем порядке аннулировать предложение Кампании для конкретного пользователя.
7. Перед тем как принять предложение Кампании, ее участник обязуется ознакомиться с условиями Кампании, а также с пакетом Diil 90 ГБ и его условиями на сайте Diil или в представительствах Telia.

8. Предложение Кампании можно оформить в самообслуживании Diil, по номеру 13445 (из сети Telia), по номеру 53303445 (из сети другого оператора), по электронной почте [info@diil.ee](mailto:info@diil.ee) или в представительствах Telia.
9. Diil имеет право в одностороннем порядке изменить условия настоящей Кампании, незамедлительно сообщив об этом на своем сайте.
10. С вопросами по Кампании следует обращаться в ближайшее представительство Telia, или по короткому справочному номеру для клиентов Diil 13445 (из сети Telia), или по номеру 53303445 (из сети другого оператора).